

Oficina : Jornalismo 2.0

ROTEIRO

PALMAS-TOCANTINS, ABRIL 2010

elaborado por: Nacho Durán / Alúcio Cavalcante / Marcus Bastos



nacho@feitoamouse.org

Conteúdos a serem abordados

- Tecnologías e ferramentas digitais: Produção, edição e distribuição audiovisual na Internet e celular.
- Usabilidade: arquitetura da informação, webdesign, CMS (sistema de gerenciamento de conteúdo).
- Marketing online: modelos de negócio, indicadores de desempenho, público-alvo, pesquisa de marketing, visibilidade em buscadores como o Google por exemplo.
- Cultura digital: redes sociais, ferramentas web 2.0, convergência, software livre e licenças Creative Commons.

Tópico 1

convergência

[http://pt.wikipedia.org/wiki/Convergência_tecnológica]

breve histórico do processo de convergência das mídias e linguagens, do surgimento da imprensa à invenção dos computadores e equipamentos portáteis; relação entre tecnologia e cultura e discussão elementos dos processos multimídia off e online, assim como da cultura de dispersão típica dos equipamento portáteis. (ver JPGs "MediaMatrix1.jpg" a "MediaMatrix4.jpg" no CD)

mobilidade

evolução dos dispositivos móveis e conectividade

convergência corpo-aparelho e com o espaço

- iphone [video no CD]
- hitachi tv
[http://www.reghardware.co.uk/2009/01/17/ces_video_hitachi_gesture_tv]
- bluespam [www.textually.org/textually/archives/2007/05/015999.htm]
- real-time rome [<http://senseable.mit.edu/realtimerome>]
- google WiFi gratis @ san francisco [<http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?file=/c/a/2005/10/01/MNGG9F16KG1.DTL>]

cronologia dos blogs [no arquivo flash aula_redesat.exe, no CD]

- <http://apocalipsemotorizado.net/>
- <http://postsecret.blogspot.com/>
- <http://www.quietamerican.org/vacation.html>
- <http://aliveinbaghdad.org>
- <http://community.vlogmap.org/>
- <http://www.screenfull.net/stadium>
- <http://moblog.co.uk/>
- <http://www.resfest.com.br/lifeblog/rodrigodutra>
- <http://www.twitter.com>
- <http://geobloggers.com/>

cidadão jornalista / CIVIC MEDIA

hoje em dia, com as tecnologias de rede e portáteis cada vez mais acessíveis, as fronteiras entre produção, distribuição e recepção de conteúdo tornam-se cada vez mais fluídas. Todos podem publicar seus vídeos no YouTube ou distribuir seus mp3s via MySpace. Todos podem publicar seus vídeos no YouTube ou distribuir seus mp3s via MySpace. Um dos aspectos deste novo desenho do fluxo informacional é a falência dos formatos de transmissão (sistema broadcast X rizoma / herança militar da web. No entanto, ele resulta num excesso de informação, que remonta pelo aos anos 80. Mas há um aspecto negativo deste processo, que é o do trabalho gratuito que os usuários acabam fazendo ao se tornarem fornecedores de conteúdo de sites administrados por grandes empresas. No âmbito do jornalismo, há o surgimento do cidadão jornalista, uma versão 2.0 do cinegrafista amador de tantos flagras sem os quais as TVs do mundo seriam mais lacunares.

Situacionistas / Provos

A rua como espaço de expressão

Centro de Mídia Independente / Seattle

- <http://www.midiaindependente.org/>
- <http://www.midiaindependente.org/pt/blue/2003/02/248066.shtml>
- <http://www.nowpublic.com/>

virtual gaza:

<http://virtualgaza.media.mit.edu/>

indios online <http://www.indiosonline.org.br/novo/>

<http://www.youtube.com/watch?v=mBvcgRCjmeM&feature=channel>

iran <http://www.youtube.com/watch?v=Yi21hNoEkaE>

desde cuba <http://www.desdecuba.com/generaciony/>

outro olhar <http://www.tvbrasil.org.br/reporterbrasil/outroolhar.asp>

<http://tvbrasil.ebc.com.br/reporterbrasil/video/876/>

i report <http://www.ireport.com/>

<http://www.reporterbrasil.org.br/>

PreemptiveMedia Moport

<http://www.moport.org>

Atentado Madri

- <http://br.youtube.com/watch?v=tdoxP9oiKQc>
(ver também PDFs no CD)

Desabamento do Metrô em SP

- http://br.youtube.com/watch?v=j_6XsAoUgtM
- <http://br.youtube.com/watch?v=F2Ix1rgG9iw&feature=related>
- <http://br.youtube.com/watch?v=UJ-uXhAqC3E&feature=related>

PCC para São Paulo / re-akt

- <http://www.reakt.org/>

Minha Notícia / iG

- <http://minhanoticia.ig.com.br/>
- <http://www.nowpublic.com/>
- <http://www.reportersocial.com.br/>

sms abreviações

- http://ajuda.sapo.pt/comunicacao/sms/utilizacao_do_servico/Dicion_rio_de_abreviatu_ras_SMS.html

shozu

aplicativo para moblog / publicação desde dispositivos móveis

aplicativo que permite compartilhar fotos, vídeo e textos, que podem ser publicados em sites da web 2.0 como o administrador de blogs Wordpress, o gerenciador de fotos Flickr, o canal de vídeos You Tube e outros. Com o Shozu instalado em celulares 3G publicar conteúdo a partir do celular direto na Internet torna-se um processo rápido e amigável.

- <http://www.shozu.com>

locast

Locast Civic Media is a mobile & web platform to engage citizenship in the process of collecting, reporting and disseminating news and information related to the urban environment. Locast mobile application enables the user to create street reports (casts) through video & audio content and decide whether to produce them individually or to involve peers in larger-scale reports on a specific topic and/or urban area (projects). Casts and projects are created, collected and shared in real-time on Locast website where the entire members' community can join the conversation with comments and further casts.

- <http://locast.mit.edu/civic>

Tópico 2

- introdução a blogs: wordpress
- tags + nuvens + indexação
- introdução ao RSS/podcasting/videocasting (ver flash e apostila)
- http://www.new.facebook.com/feeds/friends_status.php?id=583603528&key=4f6350323f&format=rss20
- <http://feeds.feedburner.com/resonancefm>
- <http://pipes.yahoo.com/pipes/pipe.info?id=16281a7d9abd5af267df91b0550c06ac>

Tópico 3

- introdução a CC [<http://creativecommons.org/>]

Tópico 4

Difusão:

- Internet / Agregadores (links) / videocast (miro)
- Mobile: formatos e características técnicas do vídeo mobile: 3GP MP4
- Distribuição (Bluetooth Spammers - Bluwheel) / Moblog (Shozu)
- Formas de exibição: WAP + aplicativos (Yahoo, Gmail, YouTube, NokiaMaps, Panoramio)
- Redes sociais: possibilidades das redes pra difusão de conteúdo mobile [wap.facebook.com youtube.com videocast]
- videocast: www.miro.com
- servidor gratuito: www.archive.org

Modelos de negócio:

- Palavras-chave + tags
- Google ads: AdSense + AdWords
- Um dos blog mais bem sucedidos, que começou como um projeto pessoal e hoje conta com equipe e anunciantes: we-make-money-not-art
- cidadão jornalista recompensado

TV Online

- fiz.tv
- overdrive

Festivais (ver lista na apostila)

Indicadores de desempenho, público-alvo, pesquisa de marketing, visibilidade em buscadores como o Google por exemplo.

Live Streaming

* Band Reporter Celular

- o http://br.youtube.com/watch?v=hqAmjqzGZ_U
- o http://es.youtube.com/watch?v=AvdnbFSIOzI&feature=channel_page
- o http://es.youtube.com/watch?v=ntkY7aG4Qsg&feature=channel_page
- o http://es.youtube.com/watch?v=2Qh6_MW3EFA&feature=channel_page

- Indica.tv: transmissão de conteúdo broadcast para celular (tecnologia inversa ao que é mais comum hoje dia, que é o celular ser usado como fonte de captação para envio do arquivo para a Web, seja para publicação ou streaming) <http://www.indica.tv>

- <http://bambuser.com/>
- <http://qik.com>
- <http://www.kyte.tv>
- <http://www.movino.org/faq>

Geolocalização

- Gpsed: <http://www.gpsed.com>
- Picasa <http://picasaweb.google.com/mobileiros/200901021?fgl=true&pli=1#>
- <http://www.gpsed.com/track/116781808302453393>

- Google Earth e seu formato de arquivo, o KML (*veja documentação* http://earth.google.com/intl/pt/earth_pro.html)

Nacho Durán: nacho@feitoamouse.org

www.feitoamouse.org/videodebolso